Peer Review European Network pr

QUALI TOOLS

“QualiTools в Практиката”

Съпътстващо проучване и препоръки за използването на продуктите QualiTools

(O7 Съпътстващо проучване)

Доклад

Мария Гутнехт-Геминер, Софи Кройс
(European Peer Review Association EPRA)

Erasmus+ Виена, юли 2018

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в нея информация

.

CC-BY-NC-ND

Този документ може да бъде копиран, възпроизвеждан или модифициран съгласно горните правила. Освен това трябва ясно да се отбележат на авторите на документа (QualiTools Consortium) и всички приложими части от известието за авторски права.

Всички права са запазени.

Документът може да бъде променят без информиране.

© Copyright 2018 QualiTools консорциум

QualiTools за обучители в ИКТ сектора, 2015 - 2018

Проект No. 2015-1-PL01-KA202-016660

www.qualitools.net

Членове на консорциума:

Społeczna Akademia Nauk (PL)

ABIF (AT) – Анализ, проучване и междудисциплирни изследвания

EPRA - European Peer Review Association (AT)

BtF - Bridging to the future Ltd (UK)

CECOA – Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins (PT)

Дружество „Знание” (BG)

Импринт:

Д-р Мария Гъткехт-Геминер

European Peer Review Association

Д-р.-Джоусеф Реш-Pl. 14/3
1170 Виена, Австрия

Съдържание:

1 Въведение 5
1.1 Проектът "Qualitools за обучители в ИКТ сектора" 5
1.2 Продуктите на проект "Qualitools за обучители по ИКТ" 5
1.3 Дейности по проект "Qualitools за обучители в ИКТ сектора" 6

2 Цели и задачи на проучването 6

3 Основни открития 7
3.1 Участници в семинарите 7
3.2 Организиране на семинари и привличане на целевата група 8
3.3 Проведени семинари/уебинари и обратна връзка от участниците 11
3.4 По - нататъшно използване на продуктите QualiTools 13
3.5 Обратна връзка за Наръчника, базата данни и Ръководството за мениджъри QualiTools 14
3.6 Промени и предизвикателства пред QualiTools 15

4 Заключения 15
4.1 Наръчникът и онлайн базата данни QualiTools 15
4.2 Ръководтсво за мениджъри 16
4.3 Дизайн на обучения (семинарите) и използването им от партньорите 16
4.4 Промотиране на употребата на QualiTools 16

5 Използвани материали 17
5.1 Продуктите QualiTools 17
5.2 Проектна документация 17
5.3 Проучвания 17

1 Въведение

1.1 Проектът “Qualitools за обучители в ИКТ сектора”

Проектът "QualiTools за обучители в ИКТ сектора" се реализира на базата на изследвания, които показаха, че повечето институционални подходи за осигуряване на качеството в образованието и обучението не се впускат твърде дълбоко в реалните процеси на преподаване и учене: Популярните "проучвания за удовлетвореност" обикновено не предоставят информация за конкретни дидактически проблемите и какво се случва в класните стаи до голяма степен остава "черна кутия" с учители и обучители, които все още работят в "прекрасна изолация". Това означава, че основните процеси на образование и обучение се покриват само повърхностно от традиционното управление на качеството.

Проектът QualiTools се стреми да преодолее този недостатък, като предостави иновационен подход към осигуряване на качеството, който се фокусира върху реалните процеси на преподаване и учене.

- Основният подход на проекта е да допринесе за професионалното развитие на учителите и обучителите и да укрепи педагогическите умения и уменията за осигуряване на качеството, необходими за адаптиране на обучението към обучаващите се, непрекъснато подобряване на преподавателската практика и в крайна сметка увеличаване на нивата на постижения.
- Освен това проектът се занимава и с интегрирането на този нов подход в общата институционална система за осигуряване на качеството, за да се подкрепи устойчивостта на развитието на уменията на учителите и създаването на организационна култура по отношение на качеството на преподаване.

Докато проектът е насочен към обучение по ИКТ, продуктите по проекта обаче могат да бъдат използване и в други области на образованието и обучението (по-специално ПОО и образованието за възрастни).

1.2 Продуктите на проект “Qualitools за обучители по ИКТ”

Основният продукт на проекта QualiTools е набор от методи, които могат да бъдат използвани от учителите и обучителите, за да подобрят обучението си. Методите са достъпни чрез онлайн база данни и наръчник. Те обхващат преди всичко процесите на преподаване и учене, но и резултатите от обучението и трансфера на обучение.

За да се подпомогне интеграцията на методите QualiTools в институционалното управление на качеството, беше разработена "Ръководство за ръководители".

Програмите за обучение на учители / обучители и управители улесняват и подкрепят по-нататъшната употреба на методите QualiTools.

Всички продукти на проекта са достъпни на всички езици на партньорсвото на www.qualitools.net.

1.3 Дейности по проект "Qualitools за обучители в ИКТ сектора"

За да тестват продуктите, всички партньори организираха семинари за валоризация за 1) учители по ИКТ и 2) мениджъри по QM / VET в своите държави между юни 2017 г. и март 2018 г. Работните срещи следват програмите за обучение, разработени в проекта.

- Всеки партньор организира по един семинар за мениджъри по управление на качеството, като общия брой на участниците беше над 100 души (между 14 и 25 участници за всеки семинар).
- Всеки партньор организира между един и три семинара за учители / обучители; бяха проведени десет семинара за обучители с общо 183 участника.

EPRA организира два международни уебинара (през април 2017 и май 2018 г.).

В семинарите за обучители и мениджъри всички страни-партньори, присъствието на участници беше много добре представено.В Австрия участниците в семинарите за учители и обучители бяха повече, а в Португалия се наблюдаваше обратното.

Уебинарите бяха наистина международни и достигнаха участници от 13 различни страни: почти 70% от страните партньори (а Австрия поема водеща роля), а останалите 30% бяха от Гърция, Холандия, Дания, Испания, Ирландия, Македония и Румъния.

2 Цели и задачи на проучването

Целта на съпътстващото проучване беше да се проучи употребата и използваемостта на продуктите на QualiTools (интелектуални продукти), за да се подобри тяхната употреба и практичност за целевата група, да се събере допълнителна информация за практиките за осигуряване на качеството на специалистите в ПОО, да се проучат бариерите и поддържащите условия в рамките на институциите за професионално образование и обучение и накрая да увеличи по-нататъшната употреба, усвояването и трансфера на продуктите по проекта. Проучването обхвана всички дейности по проекта, включващи крайни потребители (учители / обучаващи, мениджъри, институции) и всички страни партньори.

Изследването следваше подход на смесени методи, използващ както количествени, така и качествени данни:

<u>Анализ на документи:</u> Като основа на изследването послужи анализ на документите. То се основаваше на доклади от семинарите и списъци на участниците, както и на друга документация (програми за семинари / дневници, протоколи, презентации и др.). Основни документи, напр. доклади, трябваше да бъдат преведени на английски.

<u>Проучвания:</u> Пълната количествена и качествена обратна връзка от участниците в семинара / обучението / допълваше анализа на документите в две или три посоки. Бяха подготвени седем различни въпросника. Въпросите за T1, насочени към учители / обучители и мениджъри бяха структурирани като хартиен въпросник, попълнен непосредствено след семинарите, всички други въпросници бяха разпространени онлайн

по-късно. Изследванията събраха информация за участниците, техните очаквания, отзивите им за семинарите / уебинарите, тяхната обратна връзка за продуктите на QualiTools (включително препоръки) и информация за по-нататъшно (очаквано) използване на методите и продуктите на QualiTools.

таблица 1: Различни видове въпросници

Семинари/ Въпросници	Въпросници преди обучението	Въпросник T1 (в деня на семинара)	Въпросник T2 (3 месеца след семинара)
Семинари за учители и обучители		✓	✓
Семинари за ръководители		✓	✓
Уебинари	✓	✓	✓

Фокус група: Фокус група се проведе по време на партньорската среща през януари 2018 г., за да се получи цялостна представа за фазата на валоризация във всяка партньорска държава и да се анализират нейните слабости и възможности. Фокус групата позволи проучването на качествени данни, допълващи обратната връзка от участниците. Тя беше насочена към въпроси, свързани с опита натрупан по време на семинарите, продуктите на проекта и общите поуки, извлечени от проекта.

Процентът на отговорите от около 80% за изследванията на T1 на семинара за учители / обучители и мениджъри може да се разглежда като изключително представителен. Коефициентите на отговори за проучванията T2 от около 20% могат да се считат за задоволителни за този вид проучване, но трябва да бъдат взети под внимание при тълкуването на резултатите. Процентът на отзивите за обратна връзка към двата уебинара е по-малък поради онлайн администрирането и по-ниската "експозиция" на участниците. Резултатите могат да се използват, но по време на анализа трябва да се има предвид действителният брой на респондентите.

3 Основни открития

3.1 Участници в семинарите

Участниците от женски пол преобладаваха във всички семинари: Участниците в семинарите за валоризация бяха около две трети жени и една трета мъже; участието в уебинарите показва почти 80/20 съотношение жени / мъже. Това отчасти отразява съотношението между половете в областта на образованието и обучението, но може би и международните аспекти (и в случая на webinar: езиковото предизвикателство) привлече повече жени.

Участниците бяха предимно (опитни) практикуващи на възраст между 30 и 60 години (75% от всички участници бяха в тази възрастова група). Сред участващите обучители, 75% са на възраст между 30 и 60 години, 19% са под 30 години, средно 41 години. Участващите мениджъри са малко по-млади, като 69% са били между 30 и 60 години и 29% са били под

30 години, средно 37 години. Участниците в уебинарите бяха "най-старите": 86% са били между 30 и 60 години и само 10% са били под 30 години, средно 42 години.

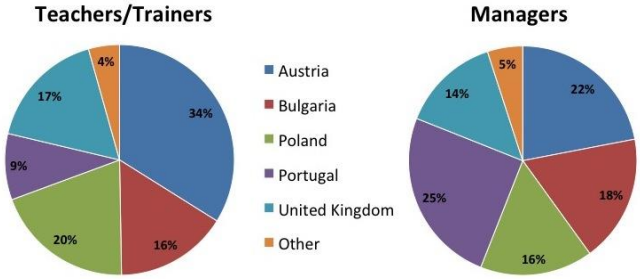
Професионален профил на участниците

Професионалният профил и опит на участниците показа, че като цяло семинарите са успяли да привлекат предвидените целеви групи: Повече от две трети от участниците в семинарите за учители / обучители бяха пряко ангажирани с преподаване и обучение: като учители или обучители (58,8%). или като педагогически персонал (8,4%). Консултантите съставляват 15,3% от участниците и мениджърите още 8,4%. Участниците в семинарите за ръководители бяха най-вече мениджъри (мениджъри по осигуряване на качеството, генерални мениджъри, HR мениджъри, 74,6%) или професионалисти в областта на образованието, т.е. учители / обучители (27%) или педагогически персонал (17,5%). За уебинарите участниците са доста смесени, което съответства на широката целева група на формата.

3.2 Организиране на семинари и привличане на целевата група

Партньорите положиха значителни усилия, за да привлекат целевите групи: Семинари и уебинари бяха рекламирани по различни канали - от курсови програми, уеб сайтове, социални медии (Facebook, Linkedin), европейски платформи (EPALE за международния уеб семинар), национални и международни информационни бюлетини, и директна информация за целевите институции чрез имейл и личен контакт. Директният контакт с конкретни институции (вместо с обикновените пощенски пратки) се оказа ефективна стратегия за стигане до целевите групи. Органите и институциите по заетостта също бяха включени в някои случаи, за да сътрудничат във връзката с целевата група. Двама партньори предлагаха вътрешни обучения за целеви организации / компании.
Повечето потенциални проблеми могат да бъдат очаквани и предотвратени от партньорите. В някои случаи се оказа трудно да се гарантира, че регистрираните участници действително ще присъстват, тъй като обученията са безплатни. Тази липса на ангажираност беше особено проблематична за първия уебинар. Вследствие на това, за втората комуникация с потенциални участници се подчертава задължителният характер на регистрацията, което води до значително по-малко отсъствие.

Фигура 2: Страни

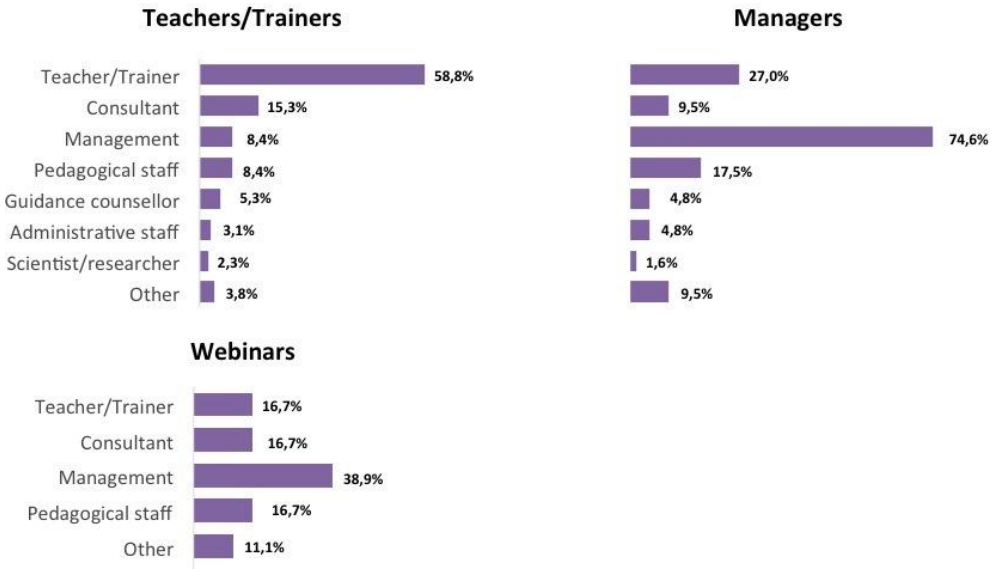


Източник: Доклад за семинарите от проведеното проучване, учители (N=183) и ръководители (N=100)

Фигура 3: Пол

Източник: Проучване T1 за учители (N=136) и ръководители (N=76); участниците в уебинарите (N=42)

Фигура 4: Професионален профил на участниците



Източник: Проучване Т1 за учители (N=131) и ръководители (N=63).
въпросник на участниците от първия уебинара (N=12, отворени въпроси) и Т1 от участниците във втория уебинар (N=6, единични отговори)

3.3 Проведени семинари/уебинари и обратна връзка от участниците

Изпълнение

Основните елементи на семинарите за **учители / обучители** бяха: представяне на методите на QualiTools и практическа част, където участниците изпробваха избрани методи. В някои работни срещи се проведе и дискусия за управление на качеството и / или размисъл за използването на QualiTools в ежедневната практика. Като цяло семинарите следваха проекта за обучение, осигурен от проекта. Като изключение за първия български уъркшоп, който беше двудневен семинар, всички други семинари се състояха в един ден.

Семинари за **ръководители** като цяло последваха дизайна на обучението с някои национални адаптации. Семинарите в Австрия, България и Обединеното кралство бяха полудневни събития, португалският семинар бе планиран за 4 часа, но отне повече време (5-6 часа), а семинарът, организиран от полския партньор, беше организиран като събитие с цял ден (8 часа).

Очаквания на участниците

Очакванията на **учителите и обучителите** са фокусирани най-вече върху опознаването на методите, изпробването им по време на обучението и получаването на примери за приложението им за ежедневна практика. Други цели, като дискутирането на въпросите за осигуряване на качеството и отразяването на използваемостта на инструментите, както и получаването на информация за проектите и изграждането на мрежи с колеги, бяха от второстепенно значение.

Ръководителите имаха подобни очаквания: да получат преглед на разнообразието от методи и областите им на приложение, следвани от получаването на идеи и препоръки за внедряване на QualiTools в институция. Както и при обучаващите, другите цели (отразяващи осигуряванете на качеството и използваемостта на продуктите, получаването на информация за проектите и изграждането на мрежи) бяха по-малко забележими.

Участниците в уебинара, преди всичко, искаха да получат преглед на разнообразието от методи, всички други цели (като получаване на примери и отразяване на практическото използване на методите, подробно разглеждане на методите или получаване на информация за проекта) бяха от незначителна важност.

Отговаряне на очакванията

Очакванията на участниците бяха посрещнати в много висока степен във всички семинари: 91,4% от обучителите заявиха, че техните очаквания са изпълнени; почти една трета каза "много". По същия начин 86,6% от мениджърите заявиха, че техните очаквания са изпълнени, половината от тях (43,9%) дори "много". Общата обратна връзка за уебинарите беше много положителна, тъй като всички участници, които отговориха на въпросника, посочиха, че очакванията са изпълнени. Тези резултати отговарят и на впечатленията на партньорите / ръководителите на семинари, че участниците в по-голямата си част очакват това, което се предлага и по принцип са доволни от него.

Таблица 5: Отговаряне на очакванията

Workshops/ Expectations met	Teachers/Trainer workshops	Manager Workshops	Webinars
very much	32,1%	43,9%	43,8%
much	59,3%	42,7%	56,3%
not so much	8,6%	12,2%	–
not at all	0,0%	1,2%	–

Източник: проучване T1 сред учители и обучители, N=140; T1 сред ръководители, N=82; T1 сред участниците в уебинара, N=16

Общото удовлетворение на участниците в семинарите за учители / преподаватели беше много високо, като 95% бяха доволни или много доволни (58,5 процентни бяха доволни, 36,6% бяха много доволни). Само 4,9% са по-малко удовлетворени. Над 90% от мениджърите са доволни или много доволни от семинарите. По същия начин участниците в уебинара показаха голямо удовлетворение.

Таблица 6: Удовлетвореност от семинарите

Workshops/ Ratings	Teachers/Trainer workshops	Manager Workshops	Webinars
very satisfied	36,6%	42,0%	53,3%
satisfied	58,5%	48,1%	46,7%
not so satisfied	4,9%	8,6%	--
not at all satis-fied	--	--	--

Източник: T1 сред учителите и обучители, N=152; T1 сред ръководители, N=81; T1 сред участниците в уебинара, N=15

Обучението и преживяване

Отзивите на **учителите и обучителите** относно обучението, напр. структурата на обучението, опитът на обучителите, методите на обучение, съдържанието и техния вдъхновяващ аспект, активното участие на участниците, полезността на материалите и инфраструктурата бяха положителни: Процентът на положителните отзиви беше между 85 % и 97% за всички горепосочени аспекти. Особено положително бяха оценени възможностите за активно участие на обучаемите.

По същия начин участниците в семинарите за **мениджъри** бяха много доволни от различните аспекти на обучението; между 84% и 98% ги оцениха положително. Те бяха особено доволни от опита на обучителите (ръководители на семинари) и възможностите за активно участие.

Продължителност на обучението

По-голямата част от учителите / обучители установиха продължителността на обучението като достатъчна; отговорите, както и резултатът от фокус група, не дават индикация за промяна на продължителността на обучението.

Семинари за ръководители бяха с различна продължителност между половин ден и цял ден. Обратната връзка от участниците относно продължителността е била в по-голямата си част положителна - независимо от действителната продължителност на обучението. Ако изобщо има някаква индикация, че полудневните семинари биха могли да са по-дълги.

Обратна връзка от партньорите

Партньорите съобщават, че учителите / обучителите са много отворени за методите на QualiTools и са признали потенциала на методите за собствената си практика за обучение. Това се отразява и в отговорите на отворените въпроси в проучванията. В един случай обаче не са склонни да изпробват методите по време на обучението.

В зависимост от страната и начина, по който бе проведен семинарът за ръководители - т.е. колко време беше отделено за представяне или дори опит за методите на QualiTools - партньорите бяха направили различен опит: някои групи поискаха по-пряко експериментиране с методите на QualiTools, други пропуснаха обсъждането на Насоките за мениджърите и интегрирането на методите в техните институции, все още други искаха повече от двете.

Информация преди обучението

Семинарите успяха да предадат знания за методите на QualiTools на много голяма част от участниците. Преди тях учителите /обучители се чувстваха малко по-добре информирани от мениджърите: Докато 43% от учителите казват, че са имали познания за QualiTools, само 22% от мениджърите са заявили това. За двете групи нивата на знания се увеличиха значително по време на семинарите: 78% от учителите и 70% от мениджърите са посочили, че имат "много" познания за QualiTools. Това показва увеличение с 35 процента. Информацията за нивото на знания преди и след обучението беше събрана и от участниците в уебинарите директно.

Таблица 7: Повишение знания (T1)

Knowledge of QualiTools	Teachers/ Trainers		Managers	
	before the training	after the training	before the training	after the training
very much	4,17%	15,6%	6,2%	11,1%
much	38,89%	62,4%	16,0%	60,5%
not so much	34,72%	19,1%	43,2%	27,2%
(almost) nothing	22,22%	2,8%	34,6%	1,2%

Източник: T1 сред учители и обучители (N=144 (преди) респективно 141 (след)) и сред ръководители (N=81)

3.4 По - нататъшно използване на продуктите QualiTools

Мотивация за използване

Веднага след семинарите / уебинарите, участниците бяха силно мотивирани да използват QualiTools (повече) в бъдеще: Почти 80% от обучаващите заявиха, че ще го направят, 20% не бяха категорични веднага след обучението. По същия начин 73% от мениджърите заявиха, че ще насърчат използването на методите на QualiTools в тяхната институция в бъдеще, 26% имат намерение. Почти всички участници в уебинара потвърдиха, че ще използват QualiTools в бъдеще (само един човек не е сигурен още).

Употреба на QualiTools в практиката

Около три месеца след семинарите се разпространи вторият въпросник (T2). Резултатите показват, че използването на методи за качество от обучителите се е увеличило за 41,2% от респондентите и е останало същото за останалите. Запитани за действителното използване на QualiTools в обучението си, 76% от обучителите са ги използвали по някакъв начин, но най-вече в ниска степен (понякога или рядко). Най-често използваните методи изглеждат тези, които също са представени и изпробвани по време на семинарите.

При тълкуването на тези резултати трябва да се има предвид, че професионалните практики обикновено не се променят радикално след еднодневен семинар. Изглежда обещаващо, че семинарите са провокирали промяна по-голяма част от участниците.

Употреба на QualiTools в организациите

Около три месеца след семинарите за мениджъри, 7 от 17 от отговорилите мениджъри (41%) действително положиха някои усилия да въведат QualiTools в своята институция. Тези, които не са започнали никакви дейности, са посочили липсата на време като фактор. Тъй като коефициентите на отговор за този въпрос са много ниски, този резултат не е представителен.

Употребата на продуктите на QualiTools

Честотата на използване на продуктите на QualiTools съответства на използването на методите и подхода на QualiTools като цяло (вж. По-горе). 79% от отговорните обучители заявиха, че са използвали базата данни и / или наръчника - а понякога само понякога или рядко - останалите 21% не са използвали тези продукти отново. Като се има предвид краткото излагане на участниците на продуктите и темповете на промяна в професионалната практика, това може да се счита за положителен резултат за проекта.

3.5 Обратна връзка за Наръчника, базата данни и Ръководството за мениджъри QualiTools

И учители / обучители и мениджърите бяха запитани за мнението си за полезността на основните продукти на проекта, т.е. методите QualiTools и - в случая на мениджърите - и ръководството за мениджърите. Не всички участници вече познават продуктите достатъчно добре, за да дават обратна информация, но тези, които могат да направят оценка, оценяват продуктите много положително:
88% от обучителите намират ръководството "полезно" или "много полезно". Оценката остава същата три месеца след обучението: 87% смятат, че наръчникът (много) е полезен.

Качествената обратна връзка за наръчника също беше много положителна. Оценката на базата данни показва подобни резултати, като 85% дават положителен рейтинг.

3.6 Промени и предизвикателства пред QualiTools

Големият потенциал на методите на QualiTools за подобряване на практиките на преподаване и обучение бе признат от партньорите и участниците в семинара. Положителните ефекти са: обучения, които са насочени към обучаващите се, подкрепа на индивидуализацията, ангажираност и интерактивност на учащите, професионализация на преподаването / обучението и по-добро привеждане в съответствие на процеса на обучение чрез директна обратна връзка.

Предизвикателствата за методите на QualiTools могат да бъдат намерени на различни нива: Новостта на подхода и желаната саморефлексия могат да направят QualiTools предизвикателство за учителите, чиито професионални нагласи и обучение може да не са благоприятни. Освен това са необходими ресурси и може да има липса на желание учещите да участват в методите на QualiTools. От страна на институцията предизвикателствата са разнообразни: договорните отношения, ресурсите и условията на труд, както и ориентираното към отчетност управление на качеството могат да възпрепятстват въвеждането на QualiTools. Най-голямото предизвикателство обаче е липсата на знания и опит от QualiTools от страна на мениджърите.

4 Заключения

4.1 Наръчникът и онлайн базата данни QualiTools

Базата данни и ръководството за методите QualiTools бяха счетени за много полезни от участниците и се считат за много подходящи за подобряване на качеството на обучението. За опитни професионалисти наръчникът също е добър инструмент за проверка и вдъхновение за нови идеи. Базата данни е практична и лесна за използване. Няма нужда от подобрения нито в базата данни, нито в ръководството.

Идеи за по-нататъшно развитие на базата данни и наръчника на QualiTools в евентуални бъдещи проекти биха били преди всичко разработването на допълнителни методи като цяло и по-специално за качеството "резултати от ученето и трансфер на знания". Също така биха могли да бъдат разработени специфични методи за обучение на области, различни от ИКТ: разработена е необходимост от специални методи за обучение в специфични професии като занаяти, вероятно и за обучения за нискоквалифицирани обучаеми и младежи. Могат да бъдат изследвани нови начини за представяне на методите, напр. във видеоклипове в онлайн базата данни за лесен достъп. Самата база данни може да бъде разработена допълнително, за да предложи възможност за сваляне на отделни методи. Търсенето на ключови думи може да се оптимизира и може да се обмисли въвеждането на допълнителни филтри.

4.2 Ръководтсво за мениджъри

Краткото и стегнато ръководство на межиджъри също се считаше за много полезно и вдъхновено от участниците и партньорите. Не бяха открити сфери за подобрения.

Идеите за по-нататъшно разработване на насоките за мениджърите се съсредоточават главно върху добавянето на допълнителни казуси, практически примери и препоръки за подпомагане на целевата група и насочване на насоките "по-малко абстрактно". Тъй като всички подходящи случаи, изследвани в проекта, бяха напълно използвани в текста на ръководството, това би изисквало повече изследване или - дори по-добро - съвместно разработване на насоките заедно с институциите, които се опитват да внедрят QualiTools.

4.3 Дизайн на обучения (семинарите) и използването им от партньорите

Програмите за обучение на обучители и мениджъри се оказаха адекватни. Участниците бяха доволни, ученето беше видимо, а семинарите подтикнаха и по-нататъшното използване на методите на QualiTools. В семинарите за учители / обучители практичният подход с много ролева игра и симулация беше много подходящ за развиване на практически компетенции при използването на методите. Промените в дизайна на обучението, разработен в проекта, не са необходими.

Дизайнът на мениджърския семинар също работи добре по време на пилотната фаза и участниците бяха доволни. Тъй като потребностите от обучение на мениджърите са диверсифицирани, бъдещите обучения могат да бъдат по-адаптирани - обучението вече предвижда вариация на мениджърските семинари, които биха комбинирали обучение по QualiTools с обучението на мениджърите.

Уебинарите предложиха допълнителна възможност заинтересовани лица да се запознаят с QualiTools. Те могат да осигурят първи преглед и да предизвикат интерес, може би дори вдъхновение, за използването на методите. Уебинарите обаче не могат да заместят обучението "лице в лице". Основната им стойност е да предложат "първа точка на контакт" с QualiTools и те да станат интересен инструмент за разпространение и рекламиране.

Идеите за по-нататъшни или нови разработки са съсредоточени главно върху подготовката на обучения за специални целеви групи от обучители - това също е свързано с евентуалното разработване на специфични методи за конкретни теми / области на обучение. Серия уебинари (или видеоклипове с методи) и онлайн обучение, ще осигурят допълнителен път за достигане до целевите групи и придаване на основни умения в използването на QualiTools.

4.4 Промотиране на употребата на QualiTools

Насърчаването на използването на QualiTools като иновативен и все още малко познат подход към осигуряване на качеството на първо място означава повишаване на осведомеността за методите на QualiTools. Различни пътища бяха обсъдени от партньорите и респективно предложени от участниците във въпросника за обратна връзка: Те варират от традиционните дейности за разпространение, за да станат продуктите по-видими за прякото насочване на институциите за образование и обучение, по-специално на

институциите, които предлагат начално или продължаващо обучение на учители / преподаватели. Насърчаването трябва не само да се насочва към учители и обучители, но и да се фокусира върху мениджърите като ключови фигури за внедряването на подхода. Най-ефективен подход за разпространение на QualiTools са семинарите и обученията на, които позволяват на учителите / обучителите, както и на мениджърите - да се запознаят с методите и да се научат да ги прилагат в собствената си практика. Допълнителните уебинари биха могли да бъдат евтини средства за представяне на подхода QualiTools.

5 Използвани материали

5.1 Продуктите QualiTools

Подобри обучението! 65 метода за осигуряване на качество в ИКТ сектора. (“ Наръчник QualiTools”).

Онлайн базата данни QualiTools

Управление на употребата на QualiTools в инстритуциите за образование и обучение по ИКТ. Насоки, Виена 2017. (“Ръководство за мениджъри”)

Обучителна програма за мениджъри (O4)

Дизайн за обучение и уебинар за учители и обучители (O5)

www.qualitools.net

5.2 Проектна документация

Доклади от семинарите за мениджъри (програма, презентации, списък на участниците, снимки, материали) (AT, BG, PL, PT, UK) (O4)

Доклади от обученията за учители и обучители (програма, презентации, списък на участниците, снимки, материали) (AT, BG, PL, PT, UK) (O5)

Документация от уебинара (презентации, списък на участниците, видео) (O5)

Протокол от фокус групата

5.3 Проучвания

T1 въпросник за учители/обучители

T2 въпросник за учители/обучители

T1 въпросник за ръководители

T2 въпросник за ръководители

Регистрации за уебинара

Въпросник преди обучението

T1 въпросник за уебинара

T2 въпросник за уебинара